

INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO

Área do conhecimento: Ciências Humanas e Sociais Aplicadas e Linguagens e suas Tecnologias

Eixos estruturantes: Processos criativos; Mediação e Intervenção Sociocultural; Investigação científica

APRESENTAÇÃO

A Eletiva tem como finalidade desenvolver a compreensão crítica de como a checagem da informação auxilia no aprendizado e no desenvolvimento de uma cultura de respeito aos direitos fundamentais e às responsabilidades cidadãs, além de mostrar como os meios de acesso à informação podem ser utilizados como ferramentas para a verificação de dados e conteúdos, promovendo pluralismo, diálogo e a tolerância intercultural que contribuem para o debate democrático e a convivência harmônica dentro do ambiente escolar. A investigação e checagem da informação desempenham papel importante em nossa vida pessoal, econômica, política e social. Ela é necessária para o desenvolvimento de uma população mais informada e participativa.

A Eletiva trabalhará conteúdos para compreensão de temáticas que envolvem os canais de informação, a investigação e checagem de fatos, e o conceito de pós-verdade, tais como: as principais ferramentas de veiculação das informações, os processos de checagem das informações, como funcionam as bolhas digitais, o reconhecimento de como os valores pessoais podem afetar na maneira que os(as) estudantes assimilam as informações recebidas, identificando os apelos emocionais e crenças que muitas vezes são utilizados para manipular e desinformar em massa, e instigar o debate sobre as consequências que essa desinformação têm para o convívio político e social.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- **(LGG06IF)** Desenvolver estratégias inovadoras e éticas para resolver desafios do cotidiano, mobilizando conhecimentos e recursos de diversas linguagens, com o propósito de desconstruir estereótipos e outras formas de preconceito.
- **(CHSAIF04)** Reconhecer a diversidade de formas e recursos criativos na multiplicidade de discursos e práticas constituintes da realidade social.
- **(CHSAIF05)** Selecionar formas e recursos criativos identificados em diferentes contextos da vida cotidiana (local, regional, nacional e global) para uma vida ativa, contributiva e melhoria dos âmbitos individual e coletivo.
- **(CHSAIF06)** Propor soluções inovadoras em busca da superação de problemas relacionados às singularidades e suas especificidades de ordens histórica, social, econômica, filosófica, política e cultural.
- **(CHSAIF08)** Mobilizar recursos e conhecimentos de natureza sociocultural e ambiental, a partir das demandas locais, regionais, nacionais e/ou globais, segundo as especificidades das diversidades e coletividades.

OBJETOS DO CONHECIMENTO

- **Módulo 1** - Canais de informação;
- **Módulo 2** - Investigação e checagem de informação;
- **Módulo 3** - Bolhas informacionais;
- **Módulo 4** - Pós-verdade.

SUGESTÕES DIDÁTICAS

Sugestão 1: Inicie este momento com perguntas disparadoras para a turma: “O que é a comunicação?”, “Como a comunicação funciona?” e “Como as comunicações chegam até nós?”, a fim de promover um debate inicial em sala de aula e colher os conhecimentos prévios dos(as) estudantes sobre a temática que será trabalhada nesta aula.

Sugestão 2: Para o momento final da eletiva, estimule o processo criativo dos(as) estudantes para criarem uma agência de verificação de fatos, como forma de reportar à comunidade as desinformações e fomentar o exercício da verificação de fatos enquanto responsabilidade individual e coletiva.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADORNO, G.; DA SILVEIRA, J. **Pós-verdade e fake news: equívocos do político na materialidade digital**. 2018.
- CAMARGO, F.; DAROS, T. **A sala de aula inovadora-estratégias pedagógicas para fomentar o aprendizado ativo**. Penso Editora, 2018.
- DELMAZO, C.; VALENTE, J. .L. **Fake news nas redes sociais online: propagação e reações à desinformação em busca de cliques**. Media & Jornalismo, v. 18, n. 32, p. 155-169, 2018.
- DUNKER, C. et al. **Ética e pós-verdade**. Editora Dublinense, 2018.

MATERIAIS DE APOIO

- Agência Lupa. Como fazemos nossas checagens. Disponível em: <<https://piaui.folha.uol.com.br/lupa/2015/10/15/como-fazemos-nossas-checagens/>>
- Agência Aos Fatos. Nosso método. Disponível em <<https://www.aosfatos.org/nosso-m%C3%A9todo/>>
- Jornalismo na era da pós-verdade: fact-checking como ferramenta de combate às fake news. Egle Mügller Spinelli e Jéssica de Almeida Santos. Uft. Disponível em: <<https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/observatorio/article/view/4629/13090>>.
- O combate às fake news no Brasil: Um estudo sobre a checagem de fatos. Waldo Almeida Ramalho. Fundação Getúlio Vargas, 2018. Disponível em: <<https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/28254/WALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>.

AUTORIA

Amanda Lopes Santiago
Beatriz Triesse Gonzalez

Prezado(a) Professor(a), o caderno pedagógico completo desta Unidade Curricular Eletiva está disponível para acesso através deste link: <https://cutt.ly/tw48BuMo>, ou escaneando o QR Code ao lado.

