

Editado / Revisado para atender à LGPD - 06/11/2024

## Análise do Discurso nas Mídias Sociais

### **Area(s) de conhecimento em que o Itinerário Formativo ao qual a Unidade Curricular Eletiva/Trilha de Aprendizagem é proposto**

Linguagens e suas Tecnologias, Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

### **Componentes curriculares relacionados**

Língua Portuguesa

### **Código(s) dos objetivos de aprendizagem que norteiam a Unidade Curricular**

[LGG01IF] Examinar a estrutura, a organização e as relações de sentido presentes em discursos, empregando estratégias de investigação científica para aprofundar conhecimentos acerca de diversas manifestações culturais modernas e contemporâneas, em língua pátria e/ou estrangeira, perpassando diferentes formas de linguagem, a fim de ampliar o repertório científico-cultural para o desenvolvimento de um olhar crítico, ético e sensível à diversidade de formas de expressão artística e literária.

[LGG02IF] Utilizar informações acerca da língua pátria e/ou de língua estrangeira, abrangendo as respectivas produções literárias, artísticas e corporais, bem como a multiplicidade de manifestações sociais que emergem de grupos culturais diversos, a fim de elaborar argumentos que sustentem hipóteses sobre a estrutura, o funcionamento e as intencionalidades de discursos variados, além de posicionar-se de forma crítica, sensível, ética e propositiva diante das diferentes linguagens.

[LGG03IF] Formular hipóteses acerca do contexto histórico, do desenvolvimento e dos elementos estruturantes de diversas línguas e linguagens, avaliando as relações de poder presentes em seus usos em diversas mídias, suas influências nas relações humanas e no comportamento social, artístico, corpóreo e linguístico.

[LGG11IF] Organizar repertório pessoal acerca das diversas linguagens, favorecendo a escolha de conhecimentos que contribuam para o planejamento de iniciativas e/ou empreendimentos de interesse individual e/ou coletivo; fomentando a participação juvenil e a iniciativa empreendedora.

### **Estratégia de aprendizagem**

Atividades de fixação, Atividades de verificação das aprendizagens, Aula expositiva e/ou dialogada, Blogs e redes sociais, Debates e/ou discussões considerando a participação do estudante, Dissertação ou resumos, Lista de discussão por meios digitais, Revisão das aprendizagens, Utilização de plataforma digital

### **Recursos materiais necessários**

- Acesso a rede WI-FI - Material impresso para análise e resolução - Acesso à plataforma google - Computadores com rede wifi - Projetor ou Televisão para projeção de mídias

## **Eixo(s) estruturante(s) envolvido(s) na Unidade Curricular**

Processos Criativos

### **Detalhamento da Unidade Curricular Eletiva Orientada**

1. São objetivos da eletiva: Conhecer alguns conceitos de análise do discurso; compreender a diferença entre texto e contexto; reconhecer o contexto como o principal meio para entender um discurso; fazer uma análise (individual e coletiva) de diferentes discursos ou textos conforme as orientações da professora; 2. Para alcançar os objetivos serão apresentados discursos presentes em diferentes canais de comunicação (sites, redes sociais, televisão, jornal, entidades religiosas e outros) e, a partir de tais discursos os estudantes iniciarão uma análise do texto, do contexto, do olhar do escritor, da perspectiva do público e outros aspectos relacionados aos textos; 3. O educador irá selecionar textos (físicos e virtuais) e guiar os estudantes para uma análise detalhada, direcionada e criteriosa quanto ao texto escrito, nesse sentido, os estudantes irão compreender que um texto não é neutro e que, diante disso, é preciso compreender o que o escritor, realmente, quis transmitir ao público leitor; serão propostos debates, discussões e questionários sobre os textos para "ampliação do olhar", estabeleceremos fóruns de construção coletiva; questionário objetivo sobre o olhar do estudante quanto ao discurso; trabalho de reescrita de um texto da mídia alterando o foco e o público; elaboração de uma postagem a ser publicada em rede social falando sobre o discurso ora analisado e guiando os leitores a perceber aspectos do discurso presentes no texto. 4 A avaliação será construída com base na participação presencial; no fórum virtual; questionário sobre o conteúdo; trabalho de reescrita e postagem em rede social sobre a análise de um discurso pré-selecionado

### **Estratégias de avaliação**

### **do estudante**

A. Avaliação de participação presencial; B. Fórum virtual de construção coletiva do conhecimento; C) Questionários sobre o conteúdo ministrado; D) Trabalho de reescrita de um discurso pré-selecionado pelo educador; E) Postagem em rede social sobre a análise de um discurso selecionado pelo estudante.

### **Referências**

CHAUÍ, Marilena. O que é ideologia. São Paulo: Brasiliense, 1984  
FOUCAULT, Michel. A ordem do discurso. São Paulo: Loyola, 1970  
ORLANDI, Eni Puccinelli. Análise de discurso: princípios e procedimentos. Campinas-SP: Pontes. 2003.  
\_\_\_\_\_. A linguagem e o seu funcionamento: as formas do discurso. Campinas-SP: Pontes, 1987.  
PAIVA, Marcelo W. Análise do Discurso. Brasília - DF: Equipe Técnica de Avaliação, Revisão Linguística e Editoração, 2020.

---

**Responsável pela eletiva/ trilha de aprendizagem**

ITINERÁRIOS FORMATIVOS  
CATÁLOGO DE OFERTA DE ELETIVAS E TRILHAS DE APRENDIZAGEM  
-2022-



Editado / Revisado para atender à LGPD -  
06/11/2024  
GLAUCIA LAMARC LUCAS DE OLIVEIRA  
CED 06 DE CEILÂNDIA